

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA EN DESARROLLO URBANO

“EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD Y LA REGIÓN”

Arq. Mariana Inés Kossoy

**Dirección Nacional de Desarrollo Urbano
Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda
Secretaría de Obras Públicas
Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios**

EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA CIUDAD Y LA REGIÓN

El turismo como componente de la ordenación del territorio

Si tomamos al turismo como la principal actividad económica y de desarrollo de La Cumbrecita la impresión de quien arriba a la ciudad por primera vez será, de primordial importancia.

El visitante que llega atraído por el renombre y la calidad de sus atractivos turísticos, descubre además otra cosa: la ciudad.

Encontrarse con una ciudad ordenada, atractiva, respetuosa del medio ambiente y hospitalaria, es fundamental para que el turista, no solo desee permanecer en ella, sino para que tenga la intención de volver.

La excelencia en el diseño urbano, la prestación de servicios, la infraestructura y la preservación del recurso natural, son imprescindibles para mantener esta actividad económica e inclusive para incrementarla.

En este caso, la función urbana es más compleja y pasa de ser un centro meramente residencial-comercial, a convertirse en un centro urbano verdaderamente turístico y reconocido como tal por su propia población y por sus visitantes.

La política de ordenamiento del territorio y de redistribución, se orienta hacia un sostén del desarrollo local.

El sector del turismo, en este contexto, es una componente fundamental ya sea en territorios organizados y atractivos, donde se convierte en un factor de dinamismo económico y de repercusión cultural, ya sea en territorios marginales donde interviene, completando actividades que aseguran la subsistencia, o creando puestos de trabajo para poblaciones en dificultades.

El turismo provoca, por otra parte, una serie de efectos sobre el soporte físico, la ciudad y sobre el soporte social, es decir la comunidad.

Estos efectos los podemos categorizar en efectos positivos, efectos negativos y efectos potenciales.

Efectos positivos:

- Creación de empleo
- Fuente de recursos económicos
- Generación de renta

Efectos negativos:

- Degradación de los recursos naturales
- Estacionalidad de la demanda
- Intereses conflictivos por el uso del suelo
- Sobredimensionamiento de las plantas turísticas
- Saturación de la capacidad de carga

Efectos potenciales:

- Variada y potencial riqueza turística no explotada

Es deseable entonces encauzar un modelo de gestión que permita aumentar los efectos positivos, desarrollar los potenciales y disminuir o mitigar los efectos negativos.

Políticas actuales en materia de turismo sustentable

En la actualidad, las estrategias se orientan hacia un desarrollo, conciliando el respeto por el medio ambiente.

En general, los objetivos trabajan sobre los siguientes ejes temáticos:

- Favorecer una organización de los territorios fundada en la calidad, el atractivo y la concertación, con una política que va desde la protección al desarrollo racional del recurso.
- Concientizar al turista, a los empresarios e inversores en la protección del medio.
- Promover la adopción de normas de calidad.
- Sensibilizar sobre los aspectos vulnerables.
- Evaluar los impactos ambientales.
- Desarrollar sistemas fundados en la participación de la industria, respondiendo a las nuevas exigencias (gestión ambiental).
- Fomentar el aprendizaje y la formación profesional sobre el turismo sustentable.
- Crear un turismo accesible (supresión de barreras urbanísticas y arquitectónicas).

Para implementar este modelo, es necesario desarrollar un proceso de planificación integral, adoptando instrumentos que permitan un desarrollo sustentable del turismo, es decir, realizar acciones que respondan a las exigencias del mercado sin comprometer los recursos naturales en la actualidad ni en el futuro.

Planificación del espacio turístico

La planificación, necesita de un conjunto interdisciplinario de profesionales y técnicos. Se requiere de arquitectos, ingenieros, urbanistas, abogados, geólogos, geógrafos, sociólogos y paisajistas entre otros.

El proceso de planificación, tendrá como finalidad, la implementación de un conjunto de programas y proyectos.

Es necesario, sin embargo, previo a la formulación de los programas y de los proyectos, entender la realidad.

Esto significa conocer y analizar el medio donde nos movemos, donde desarrollamos nuestras actividades. Debemos detectar las debilidades, las fortalezas, las potencialidades y las amenazas de nuestra ciudad.

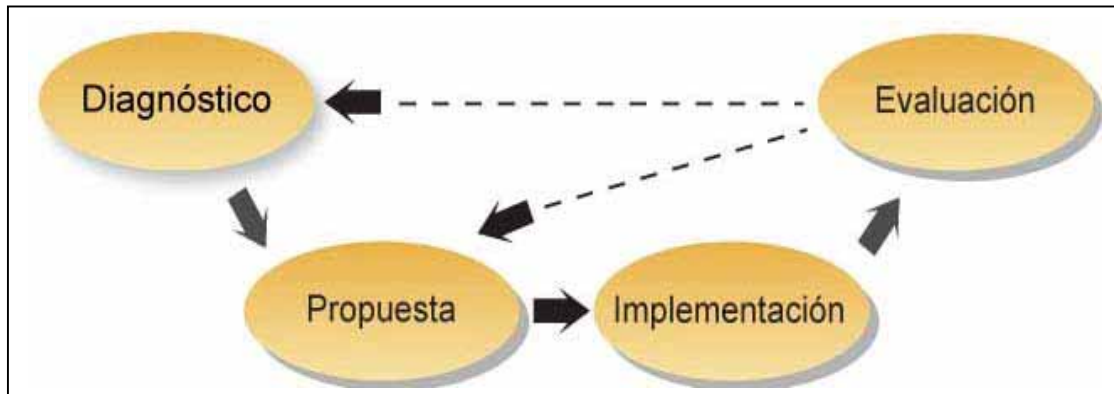
Toda planificación debe ser integral, pero nos centraremos especialmente en el soporte físico, es decir, en la planificación del espacio natural y del espacio urbano.

El espacio turístico depende de la distribución territorial de los atractivos, pero además del patrimonio turístico propiamente dicho, depende de la planta urbana donde está localizado este recurso.

Esta localización tiene sus características físicas, está dotada de una cierta infraestructura y está servida de un equipamiento urbano determinado.

Conocer las peculiaridades del espacio turístico y evaluarlo, nos permitirá reflexionar estratégicamente hacia los objetivos deseados y hacia las metas a alcanzar.

Un proceso de planificación consistirá en las siguientes etapas:



El Diagnóstico como método para planificar el futuro

Un correcto diagnóstico nos permitirá:

- Ubicar en el espacio el potencial turístico
- Definir la tipología del centro turístico
 - ✓ Centro turístico de distribución
 - ✓ Centro turístico de estadía
 - ✓ Centro turístico de escala
 - ✓ Centro turístico de excursión
- Evaluar cuantitativamente y cualitativamente los recursos turísticos actuales y potenciales (recursos turísticos naturales, históricos, culturales, folklóricos, artesanales, científicos, de infraestructura y técnicos)
- Determinar la capacidad material, psicológica y ecológica
- Detectar los problemas y las potencialidades no explotadas
- Analizar y clasificar según su importancia los aspectos descriptos
- Establecer el orden de posibilidad de resolución de la problemática analizada
- Hacer pronósticos o predicciones factibles
- Definir los grupos de beneficiarios y de no beneficiarios

Es importante definir cuál es la tipología del centro turístico, ya que de su resultante dependerá la demanda de servicios y equipamiento.

Los centros turísticos de distribución son plantas urbanas desde donde los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a ellas a dormir. Aquí el alojamiento en su totalidad se localiza en la ciudad, pero parte de la alimentación, comercios turísticos, servicios de guías, senderos y miradores pueden estar localizados en los atractivos turísticos.

En los centros de estadía, existe la explotación de un único atractivo: la playa, los centros invernales, o las termas. A diferencia de los centros de distribución, aquí los visitantes permanecen por un tiempo más prolongado. Los turistas regresan todos los días al mismo atractivo.

Estas plantas turísticas requieren un equipo de esparcimiento más diversificado, para ofrecer distintas alternativas en el tiempo de permanencia, sobre todo por la tarde y la noche.

Los centros de escala se encuentran en las etapas intermedias de los recorridos y los nodos de las redes de transporte.

Los centros turísticos de excursión reciben a los turistas provenientes de otros centros por un lapso menor a un día.

Respecto a la capacidad, podemos distinguir, una capacidad material que se refiere a las condiciones físicas del espacio y las condiciones de seguridad; una capacidad psicológica, que se refiere la cantidad de turistas que visitan un área al mismo tiempo, pudiendo tener una experiencia satisfactoria y finalmente, existe una capacidad ecológica, que se refiere a la cantidad de turistas y a la frecuencia de visitas que puede tener, un área sin modificar su equilibrio ecológico.

Formulación

Una vez realizado el diagnóstico, se procederá a la formulación de los Programas y Proyectos a seguir, estableciendo un orden de prioridades.

Los programas sobre la base de las líneas estratégicas planteadas en los objetivos, detallarán una serie de proyectos concretos, conteniendo las actividades a realizar. Es preciso fijarse metas y definir los tiempos.

Se necesita conocer en esta etapa, los recursos disponibles para implementar los programas y proyectos. Estos recursos, no sólo serán recursos económicos, sino también recursos humanos, financieros e institucionales.

Para cada ciudad variarán los objetivos, según las necesidades de la población y las características propias del núcleo urbano.

Respecto a los programas, tampoco se puede generalizar, ya que cada ciudad establecerá los propios de acuerdo a los objetivos trazados, el análisis de sus fortalezas y sus debilidades.

En la planificación física, podemos sin embargo, delinear ciertos aspectos comunes que frecuentemente aparecen en los programas.

Los aspectos comunes a considerar serán los siguientes:

- Ordenación del espacio turístico, permitiendo operar sobre las estructuras y elementos de aquellos espacios que presentan alguna forma de identidad singular, (Una planificación del uso del suelo, es clave para lograr un adecuado desarrollo de la ciudad)
- Consolidación del área urbana, (definiendo áreas, manejo de tierras y preservación de los espacios recreativos)
- Mejoramiento de la calidad de los servicios, infraestructura y del equipamiento teniendo en cuenta las particularidades del medio
- Fortalecimiento de la identidad turística

Muchas veces, tenemos que intervenir en centros turísticos ya existentes, donde nos encontramos con problemas resultantes de un crecimiento no previsto. En este caso, tenemos que tomar medidas para evitar una mayor degradación de la ciudad.

Estas medidas pueden ser:

- Controlar el crecimiento
- Sancionar reglamentos y códigos de ordenamiento urbano que regulen el uso del suelo, factores de ocupación, volúmenes y alturas máximas edificables, materiales y estilos arquitectónicos
- Mejorar la red de circulaciones y ordenar el tránsito
- Evitar la contaminación visual
- Incrementar las áreas verdes, plazas y arbolado en las calles
- Cuidar el diseño, mantenimiento y limpieza del mobiliario urbano
- Controlar la polución y la contaminación atmosférica e hidrológica

- Mantener en buen estado las aceras y las calzadas de las vías públicas
- Organizar un sistema de recolección de residuos eficaz

El Rol del Estado

Al Estado le corresponde el rol moderno de abrir espacios de diálogo entre los diferentes actores.

Debe implementar un modelo de desarrollo turístico sustentable y concertado.

El Estado tiene la obligación de fijar las reglas, velando por una ocupación y un uso del suelo lógico implementando una política de control ambiental y de regulación.

Le corresponde también la función fiscalizadora de las normas.

Normas que son las necesarias para plasmar un modelo de desarrollo sustentable, que al mismo tiempo son el resultado de una concertación de los diferentes sectores y cuyo objetivo es el bienestar general.

En todo este proceso es importante la participación de la ciudadanía en las diferentes etapas, ya que una política consensuada tendrá más oportunidades de prosperar, considerando que se trata de un *proyecto de y para todos*.

Bibliografía Consultada

Boullón, Roberto C.: "Planificación del Espacio Turístico" Ed. Trillas, México 1999